

## **PCTO SOCIAL REPORTER**

### **La nuova figura del giornalista**

Il giornalismo è una professione sempre attuale e preziosa. Ha subito un'evoluzione imponente negli ultimi anni con l'avvento del web e dell'affermazione dei canali social. Questo PCTO si pone come un percorso formativo stimolante che fa lavorare in team gli studenti imparando a scoprire e ricercare fatti e notizie, verificare fonti, intervistare, scrivere e divulgare in modo professionale e veritiero informazioni approfondite e magari inedite. **Valido come percorso PCTO. Ore certificate totali 40.**

#### **A CHI SI RIVOLGE**

Agli studenti del III, IV, V anno. **PCTO A NUMERO CHIUSO.**

#### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Per gli studenti: login a [www.festivaldeigiovani.it](http://www.festivaldeigiovani.it) e compilazione form di iscrizione in tutte le sue parti.

#### **REGOLAMENTO**

##### **Fase 1. La costituzione della redazione**

Gli studenti partecipanti dovranno assegnarsi un nome di redazione. Ogni gruppo è di max 3 studenti. Ogni redazione dovrà creare un profilo Instagram dal quale pubblicare tutti i materiali previsti dal percorso.

**Una volta creato l'account Instagram di gruppo, la redazione dovrà pubblicare post nel quale si presenta raccontando un po' di sé. All'interno di ogni post va inserito il tag @noisiamofuturo e #festivaldeigiovani**

##### **Fase 2. Iscrizione**

Ogni singolo studente partecipante dovrà effettuare il login su [www.festivaldeigiovani.it](http://www.festivaldeigiovani.it) (nel form di iscrizione verrà richiesto di inserire il nome dell'account Instagram di redazione) **e diventare follower Instagram di @noisiamofuturo.**

##### **Fase 3. La formazione**

Tutti gli studenti partecipanti potranno usufruire gratuitamente di:

- **eventi di formazione in streaming** con giornalisti, reporter e professionisti della comunicazione digitale.
- **moduli teorici e pratici**, interattivi, fruibili anche da smartphone all'interno della piattaforma [Noisiamofuturo School](#).

**Ogni redazione dovrà pubblicare almeno due post con cui documentare la partecipazione agli eventi in streaming di formazione e la visione dei moduli su Noisiamofuturo School. All'interno di ogni post va inserito il tag @noisiamofuturo e #festivaldeigiovani**

**Il compimento delle prime tre fasi ha un valore di 10 ore PCTO.**

#### **Fase 4. La produzione dei materiali**

Tutti i lavori prodotti dalle redazioni devono essere pubblicati sull'account Instagram di gruppo. **I profili di redazione devono diventare follower di @noisiamofuturo su Instagram per consentire il controllo dei lavori e le comunicazioni dirette con i team di redazione.**

Ogni redazione dovrà produrre:

##### **1. Articolo di natura giornalistica.**

Articolo sviluppato con testo e foto su tema scelto dalle redazioni e/o su indicazione della Segreteria organizzativa. Le modalità con cui realizzare l'articolo verranno comunicate direttamente dalla Segreteria organizzativa.

**In ogni articolo è obbligatorio taggare @Noisiamofuturo, i componenti della redazione ed inserire l'hashtag #festivaldeigiovani.**

**I migliori articoli saranno pubblicati su Social Journal, il giornale ufficiale di Festivaldeigiovani®. La pubblicazione dell'articolo ha un valore di 15 ore PCTO**

##### **2. Esperienza *on the job* a Festivaldeigiovani (Gaeta, 19-21 Aprile 2023)**

Le redazioni dovranno documentare gli eventi di Festivaldeigiovani® a cui parteciperanno attraverso un fotoreportage composto da almeno 5 foto originali scattate nei giorni del festival. Durante gli eventi live invece la redazione sarà chiamata a realizzare post, stories e contenuti social. Tutti i materiali dovranno essere pubblicati sul profilo Instagram di gruppo.

**In ogni articolo è obbligatorio taggare @Noisiamofuturo, i componenti della redazione ed inserire l'hashtag #festivaldeigiovani.**

**La partecipazione a Festivaldeigiovani® e la realizzazione di contenuti social hanno un valore di 15 ore PCTO.**

#### **TERMINE DI CONSEGNA DEI MATERIALI**

Tutti i lavori devono essere pubblicati sull'account Instagram di redazione entro il **14 maggio 2023**.