

Progetto	Information e media Literacy: fruizione e produzione di informazione digital (post, comunicati stampa, recensioni e altro materiale giornalistico)		
Abstract	Nell'era della post verità e delle fake news è importante fruire e produrre consapevolmente risorse online. Il progetto ha un duplice obiettivo: da un lato fornire gli strumenti per una valutazione delle fonti delle informazioni che sono reperibili online e dall'altro lato mettersi alla prova nella produzione e circolazione online delle informazioni. Come si fanno delle ricerche sulle fonti per un articolo? Come si costruisce il punto di vista della narrazione giornalistica? Come si costruisce una recensione giornalistica di un prodotto mediale?		
Struttura	Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo		
Sede	Via Ostiense, 234 - 00146 Roma		
Periodo e frequenza	da febbraio a maggio 2019		
Orario	mercoledì o giovedì dalle 15 alle 18		
Numero massimo di studenti	30		
Attività	20 ore di cui 10 di didattica frontale e 10 di didattica laboratoriste. Una parte delle ore (10 h) potrebbero svolgersi nelle scuole di provenienza degli istituti		
Descrizione	<p>L'attività si propone di introdurre ai ragazzi le conoscenze base di information e media literacy digitale. Si presenteranno i metodi principali di valutazione delle fonti, double-checking delle notizie e attenzione alle fake news online. Nella parte sperimentale del progetto si proporrà la stesura di testi critici all'interno di content management system come Wordpress.</p> <p>Il lavoro quindi si svolgerà su due versanti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. da un lato si approfondiranno le pratiche di valutazione e critica delle informazioni disponibili in rete, si analizzeranno le scelte grafiche dei siti più accreditati e affidabili in rete; 2. dall'altro si collaborerà con gli studenti per sperimentare forme di scrittura (articoli di giornale, inchieste, recensioni, comunicati stampa, E-mail istituzionali, presenza nei social network al fine di promuovere iniziative o eventi). <p>Si organizzeranno degli incontri con giornalisti della carta stampata, dei media digitali e della televisione per sperimentare insieme a loro come si costruisce l'informazione.</p>		
Altre informazioni			
Rivolto a	preferibilmente liceo classico o scientifico, ma anche candidature da altre scuole saranno prese in considerazione, purché gli studenti siano motivati e garantiscano la presenza per tutta la durata del progetto.		
Classi di provenienza	terza, quarta e quinta classe		
Contatti	Prof.ssa TERESA NUMERICO	teresa.numerico@uniroma3.it	Tutor esterno
	DANIELA MANENTI	daniela.manenti@uniroma3.it	Referente
Data ultima per la presentazione delle candidature:	Il termine per la presentazione delle candidature a questo progetto è il 15/10/2018		