

**Cari Ragazzi;
Gentili Docenti;**

come riportato nella guida che abbiamo inviato all'attivazione degli account, all'interno dell'editor "PUBBLICA CAMPAGNA SOCIALE" le redazioni dovranno inserire le seguenti informazioni:

SLOGAN

Il claim pubblicitario. Una frase o una parola che colpisca l'attenzione.

BRIEF

Scrivere il proprio target di riferimento (ossia a chi si rivolge la propria campagna sociale) e l'obiettivo che la campagna sociale si pone di realizzare.

MANIFESTO

Immagine (foto, disegno o fumetto etc.) + slogan. Il materiale deve essere originale, creato dalle redazioni e non copiato in parte o completamente, pena l'esclusione.

SPOT

Viene richiesta la creazione di un video spot pubblicitario di 30 secondi per un'eventuale campagna televisiva e social. Nell'editor va inserito il link che rimanda direttamente al canale pubblico di Youtube dove è stato caricato il video spot.

CAMPAGNA VIRALE

Creata la campagna bisogna renderla virale. Ricordate l'*Ice bucket Challenge*? Il mondo ha iniziato a gettarsi secchi d'acqua ghiacciata postandosi su Facebook per sensibilizzare la raccolta di fondi per la causa della SLA. Ecco inventate qualcosa di simile. Un post da condividere, un gesto da ripetere per entrare a far parte di una tribù virale che dice NO alla violenza di genere o al bullismo.

Bene postate, inserite la stringa del vostro post (non del profilo) Facebook o Instagram nell'ultima stringa dell'editor intitolata "La campagna virale"

IMPORTANTE: Ricordate di aggiornare il vostro profilo di iscrizione alla piattaforma <http://www.noisiamofuturo.it/> con una fotografia e una vostra breve presentazione (sarà valutata come capacità di personal branding).

Seguite NOSIAMOFUTURO su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#) dove condivideremo i vostri lavori più interessanti.

Ci vediamo al Festival dei Giovani, dal 10 al 13 aprile 2018 a Gaeta!

Per avere informazioni sul Festival visitate il sito <http://www.festivaldeigiovani.it/>

Restiamo sempre a vostra disposizione.

Cordiali saluti,

Segreteria Operativa NOSIAMOFUTURO Social Journal

tel [+ 39 0131261230](tel:+390131261230)

mob [+ 39 3405614650](tel:+393405614650) / [+ 39 3452660168](tel:+393452660168)

info@festivaldeigiovani.it

info@noisiamofuturo.it

www.noisiamofuturo.it

www.festivaldeigiovani.it

Le informazioni contenute in questa comunicazione e gli eventuali documenti allegati hanno carattere confidenziale, sono tutelate dal segreto professionale e sono ad uso esclusivo del destinatario. Nel caso questa comunicazione Vi sia pervenuta per errore, Vi informiamo che la sua diffusione e riproduzione è contraria alla legge e preghiamo di darci prontamente avviso e di cancellare quanto ricevuto. Grazie

This e-mail message and any files transmitted with it are strictly confidential intended only for the person(s) to whom it is addressed. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any use or distribution of this e-mail is strictly prohibited: please notify the sender and delete the original message. Thank-you.

Copyright © 2018 NOSIAMOFUTURO, All rights reserved.

State ricevendo questa email come iscritti ad uno dei progetti
NOSIAMOFUTURO

Our mailing address is:

NOSIAMOFUTURO

[Via Marsala 29 H](#)

[Rome, Rm 00185](#)

[Italy](#)

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).