



LA SCUOLA VA A TEATRO

La comunicazione culturale ai tempi dei social

L'obiettivo primario è quello di fornire agli studenti, attraverso le tecniche promozionali più attuali e innovative, gli strumenti principali per ideare una loro campagna di comunicazione culturale di successo in grado di **avvicinarli al mondo del lavoro nel settore del marketing**, un campo in continua crescita e attualmente tra i più promettenti.

Al contempo si auspica di **avvicinare i ragazzi alla cultura**, allontanandoli dall'idea che il teatro sia un luogo "vecchio e polveroso" che spesso non riesce a utilizzare un linguaggio in grado di parlare ai più giovani.

Gli incontri formativi si avvarranno sia di attività **in aula** che **all'interno del teatro**, al fine di analizzare e comprendere da vicino i processi teorici e pratici della comunicazione culturale finalizzata alla promozione di spettacoli teatrali.

L'importanza del progetto si concentra sulle potenzialità dell'esperienza teatrale vissuta come una delle poche attività rimaste "dal vivo", quindi in grado di coinvolgere profondamente i ragazzi aprendo in loro la possibilità di riflettere in merito ai nuovi stati d'animo ed alle emozioni provate.

Le attività in aula si divideranno in **lezioni teoriche**, volte ad analizzare le principali tecniche del marketing e della comunicazione e di come queste siano cambiate negli ultimi anni con l'avvento dei social network, e in **esperienze pratiche** che vedranno i ragazzi, divisi in gruppi, ideare e realizzare con il nostri aiuto una loro campagna creativa promozionale di una stagione teatrale.



Di seguito il calendario (orientativo) degli incontri:

31 GENNAIO 2018 (2h) dalle ore 21

VISIONE SPETTACOLO

LA STORIA D'ITAGLIA

di Alessandro Tirocchi e Maurizio Paniconi, regia di Marco Simeoli

con Daniele Derogatis, Valeria Monetti, Maurizio Paniconi, Alessandro Tirocchi

E se Romolo e Remo avessero avuto un terzo fratello? Tre alunni delle superiori presentano un lavoro di gruppo sulla storia d'Italia. La professoressa decide di farne un copione da mettere in scena e di obbligare i papà dei tre ragazzi a recitare. Le prove metteranno a nudo la loro psicologia: il rapporto coi figli, con la scuola e con l'essere genitori al giorno d'oggi. Lo spettacolo sarà l'occasione per raccontare la Storia d'Italia in chiave comica, ma anche per riscrivere seriamente le proprie vite. Nemmeno l'Unità però si fece in un giorno solo e tra liti, tentativi di abbandono e colpi di scena, "La Vera Storia d'Itaglia" rischia di non debuttare.

5 FEBBRAIO 2018

INCONTRO IN TEATRO OPPURE A SCUOLA (2h)

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO E RACCOLTA ADESIONE GRUPPI DI INTERESSE.

Verranno illustrate le attività e le professioni de La Bilancia società di produzione e gestione teatrale, il progetto e le sue finalità.

21 FEBBRAIO 2018

(1h) dalle ore 18

VISITA ISTRUTTIVA PRESSO LA SALA TEATRALE

Conoscere la struttura, le sue funzioni e il personale.

(2h) dalle ore 18

VISIONE DELLO SPETTACOLO

FREDDY AGGIUSTATUTTO

Di Lorenzo Riopi e Tobia Rossi, regia di Roberto Marafante, cast da definire.

Testo vincitore del concorso "Una commedia in cerca di autori"

Una commedia brillante con ambientazione attuale e ritmo incalzante, che cavalca la scia di lavori di grande successo del calibro di "Rumori fuori scena", rileva come una lente di ingrandimento, tematiche di grande quotidianità quali gli stereotipi di genere, i canoni estetici imposti dalla società, il bullismo.

Freddy Aggiustatutto è uno dei programmi più popolari dell'emittente satellitare Life TV. Il protagonista è un macho palestrato che soccorre "casalinghe in difficoltà". Il programma è diventato un vero cult e Freddy un assoluto sex symbol. Freddy, in realtà, è molto diverso dal personaggio che interpreta in tivù: è ipocondriaco, ingenuo, fragile, insicuro. Ora, l'influente produttrice del programma, da tempo prova a sedurlo, ma invano. Quando Freddy presenta candidamente allo staff



del programma la sua nuova fidanzata, Anna, una ragazza semplice, decisamente sovrappeso e dalla risata imbarazzante, scatena la gelosia di Cora, che farà di tutto per sabotare la relazione tra i due. Ci si mettono di mezzo anche Giorgio, proprietario dell'emittente, bonario e donnaiolo, e Nadia, attrice che lavora a ritmi massacranti per Life TV, costretta a impersonare ruoli da donnina fragile, quando in realtà è un vero maschiaccio. Una fotografia spietata e cinica del mondo televisivo con più audience in questi anni che, anche se a qualcuno può sembrare surreale e caricaturale, rappresenta lo specchio di questa società "spettacolarizzata" e degradata, che tutti noi viviamo e subiamo. La televisione la fa ancora da padrona: condiziona le nostre scelte, i nostri gusti, le nostre diete e persino la nostra visione della realtà. Fortunatamente in Teatro è possibile aggiungere un elemento nuovo e corrosivo, che incrinerà quella visione patinata del mondo a cui ci siamo purtroppo assuefatti.

FEBBRAIO 2018 (4 h) dalle ore 9 alle ore 13

INCONTRO IN CLASSE

IL MARKETING CULTURALE – I PARTE

Introduzione al marketing: definizione target, individuazione competitors, obiettivi di comunicazione. Esempi in aula.

IL MARKETING CULTURALE - II PARTE

Definizione elementi marketing della nostra futura campagna e realizzazione mappa concettuale

MARZO 2018 (4 h) dalle ore 9 alle ore 13

INCONTRO IN CLASSE

LA COMUNICAZIONE VISIVA – I PARTE

Visione e analisi di campagna stampa del settore culturale.

Tecniche base della costruzione di un'immagine pubblicitaria. Esempi in aula.

LA COMUNICAZIONE VISIVA – II PARTE

Definizione elementi di comunicazione della nostra futura campagna

IDEAZIONE CAMPAGNA

Lavoro diretto con i ragazzi (laboratorio)

MARZO 2018 (4 h) dalle ore 9 alle ore 13

INCONTRO IN CLASSE

IL SOCIAL MEDIA MARKETING – I PARTE

Visione e analisi dei principali social network e dei linguaggi ad essi collegati.

Tecniche base della costruzione di una campagna promozionale on-line. Strategie di storytelling
Esempi in aula.



IL SOCIAL MEDIA MARKETING – II PARTE

Definizione elementi social della nostra futura campagna.

IDEAZIONE CAMPAGNA SOCIAL

Lavoro diretto con ragazzi.

APRILE 2018 (2 h) dalle ore 21

VISIONE SPETTACOLO

CHE CLASSE

di Veronica Liberale, regia di Marco Simeoli

con Veronica Liberali, Fabrizio Catarci, Antonia Di Francesco e cast da definire

In un liceo romano si organizzano corsi serali per studenti-lavoratori che vogliono conseguire il diploma. Una professoressa schiacciata dall'eterno confronto con la madre-insegnante-perfetta-e-indimenticata, nonché delusa dai suoi giovani studenti senza valori e senza ambizioni, opta per alunni adulti e motivati. Si ritrova così a gestire una classe particolare ed eterogenea di adulti-bambini in cerca di riscatto, specchio di una società che gioca al ribasso. Al suo fianco anche una simpaticissima, attenta e insostituibile bidella romana. Tra litigi, amori, amicizie e profonde crisi personali, i suoi studenti arrivano a fine anno, ognuno alla sua personalissima maturità. In tutti i sensi.

APRILE 2018 (5 h) dalle ore 9 alle ore 14

INCONTRO IN TEATRO

UNCONVENTIONAL MARKETING – I PARTE

Visione e analisi delle principali tecniche di marketing non-convenzionale. Esempi in teatro.

UNCONVENTIONAL MARKETING – II PARTE

Definizione elementi unconventional della nostra futura campagna.

IDEAZIONE DI EVENTO UNCONVENTIONAL sul territorio

Lavoro diretto con ragazzi.

APRILE - MAGGIO 2018 (2 h) dalle ore 21

VISIONE SPETTACOLO

CLAUSTROFOBIA

di Gianni Quinto, regia di Alberto Ferrari

con Gabriele Carbotti, Fabrizio D'Alessio, Andrea Dianetti

Una black comedy di grande attualità che, amara e dissacrante, accende i riflettori sulla tragedia di chi ha visto andare in fumo i risparmi di una vita per colpa della propria banca. Uno scandalo bancario di dimensioni spropositate e tre strani personaggi catapultati in una situazione assurda. E' venerdì e manca poco alla chiusura della banca. Il giovane direttore aspetta che uno dei suoi clienti più importanti finisca alcune operazioni nella camera blindata per chiudere l'agenzia. Ecco però che



un rapinatore armato arriva a minacciarli. Tanti colpi di scena e risate a non finire per un'unica, profonda riflessione: se con una pistola si può rapinare una banca, con una banca si può rapinare il mondo?

MAGGIO 2018 (3 h) dalle ore 10

INCONTRO IN TEATRO

Presentazione lavori dei gruppi e presentazione finale del progetto.

Gli orari degli incontri sono indicativi. Le date sono ancora da definire.

Verranno inoltre dedicate ulteriori ore sull'argomento SICUREZZA NEI LUOGHI DI SPETTACOLO.

Cordiali Saluti

Stefano Marafante 335/7613201