

# Information Literacy: fruizione e produzione di informazione digitale

<b>Struttura</b>	Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
<b>Sede:</b>	Via Ostiense 234, 00146 Roma
<b>Mesi:</b>	da febbraio a maggio 2018
<b>Orario:</b>	lunedì e mercoledì dalle ore 15 alle ore 18
<b>Numero massimo di studenti coinvolti:</b>	20
<b>Ore di attività previste per studente:</b>	20
<b>Tipologia di istituto di provenienza degli studenti:</b>	preferibilmente Liceo classico
<b>Classe di provenienza:</b>	terza, quarta e quinta classe

## CONTENUTI ED OBIETTIVI

L'attività si propone di introdurre ai ragazzi le conoscenze base di *information literacy* online. Si presenteranno i metodi principali di valutazione delle fonti, *double-checking* delle notizie e attenzione alle *fake news* online. Nella parte sperimentale del progetto si proporrà la stesura di testi critici all'interno di *content management system* come Wordpress.

Il lavoro quindi si svolgerà su due versanti:

1. da un lato si approfondiranno le pratiche di valutazione e critica delle informazioni disponibili in rete, si analizzeranno le scelte grafiche dei siti più accreditati e affidabili in rete;
2. dall'altro si collaborerà con gli studenti per sperimentare forme di scrittura (articoli di giornale, inchieste, recensioni, comunicati stampa, E-mail istituzionali, presenza nei social network al fine di promuovere iniziative o eventi).

Verrà organizzato un incontro in una sede come Rainews 24 per comprendere il funzionamento produttivo e l'integrazione delle tecnologie usate nella realizzazione del ciclo delle notizie in un canale *all news*.