

IL SOCIAL JOURNAL: L'INFORMAZIONE FATTA E LETTA DAI GIOVANI ITALIANI

L'informazione rivolta ai giovani è sempre più un'informazione fatta dai giovani. Cambiano, non solo i moduli espressivi, ma anche i contenuti a cui i ragazzi sono interessati e la prospettiva di analisi e valutazione dei fatti. **NOISIAMOFUTURO Social Journal** è un progetto che prevede una formazione dei giovani sui principali mezzi di informazione, come? **Recependo e valorizzando l'attitudine social e la capacità dei giovani di lavorare in sinergia**, facendo fare loro l'esperienza della redazione giornalistica e social.

Con una particolarità: dalla teoria alla pratica. Ossia, dopo la formazione su come creare una notizia giornalistica, i giovani devono redarla come articolo, video reportage o post e pubblicarla.

NOISIAMOFUTURO Social Journal, è una testata giornalistica alimentata 2016 dai reportage di giovani che raccontano e si raccontano, affrontano i principali temi di attualità, fanno inchieste, segnalano casi e storie con testi, foto, video, storytelling, post etc.

È nata così una **grande redazione** capace di collegare gli studenti e le scuole **di tutt'Italia** mettendo in rete l'attività giornalistica e di comunicazione social dei giovani italiani. Il Social Journal, nei primi 8 mesi di vita, ha pubblicato oltre 8000 contributi giornalistici (articoli, post, video reportage), coinvolto 4000 redattori e 50 Istituti scolastici.

IL SOCIAL JOURNAL: CONTENUTI E TERRITORI

Come ogni testata, il **NOISIAMOFUTURO Social Journal** si compone di aree tematiche: attualità, ambiente, innovazione, tempo libero e divertimento, musica, cultura, arte, dando spazio anche a sentimenti, sogni, racconti, musica, cucina e tempo libero.

All'interno del giornale inoltre vengono periodicamente lanciate inchieste e sondaggi, condotti nelle scuole e nelle università, tra i giovani, finalizzati a rilevare, con un approccio scientifico, tendenze, opinioni, esigenze, comportamenti in una fascia di età (16 – 19 anni) non sempre facili da comprendere e conoscere.

SOCIAL JOURNAL: IL PERCORSO DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

NOISIAMOFUTURO Social Journal, concepito come una grande redazione che mette in rete i giovani di tutt'Italia, offre anche un percorso di alternanza scuola-lavoro sui temi della comunicazione:

Nell'ambito del progetto si prevedono:

- Moduli formativi per insegnanti e studenti sul tema dell'informazione integrata al web ed ai social a cura di Strategica Community e della Scuola superiore di giornalismo "Massimo Baldini" dell'Università LUISS Guido Carli di Roma.
- La produzione da parte degli studenti di articoli, video reportage, campagne sociali, reportage fotografici ma anche post, recensioni e racconti.
- Pubblicazione di tali contributi sulla piattaforma che diventerà ancora di più un vero e proprio portale di informazione alimentato dai giovani.
- Modulo conclusivo da svolgere durante il Festival dei Giovani come veri reporter.

Chi può partecipare al percorso di alternanza scuola lavoro

Possono partecipare tutti gli studenti di scuole secondarie di secondo grado di III, IV e V anno, per ciascuno dei quali sono previsti diversi percorsi mirati all'acquisizione di competenze, tecniche e soft skills, nell'ambito del giornalismo e della comunicazione.

PERCORSO ASL NOISIAMOFUTURO *Social Journal* MODULO 1: IL PERCORSO GIORNALISTICO

A chi si rivolge?

Agli studenti che si iscrivono per la prima volta al percorso di alternanza scuola-lavoro NOISIAMOFUTURO *Social Journal* delle classi terze e quarte.

Modalità di iscrizione al percorso di alternanza scuola lavoro

- **Gli studenti potranno iscriversi in gruppi di 5 persone.**
- Ciascun gruppo/redazione dovrà assegnarsi un nome con il quale dovrà essere firmato tutto il materiale prodotto valido ai fini della certificazione.
- Il gruppo/redazione e gli studenti organizzati in alternanza riceveranno una documentazione informativa di partenza; per iscriversi dovranno compilare il form on-line di iscrizione sul sito www.noisiamofuturo.it.
- In fase di iscrizione verrà chiesto ai gruppi di scegliere un nome per la loro "redazione". Questo sarà il nome con il quale dovrà essere firmato tutto il materiale prodotto valido ai fini della certificazione.
- Ogni gruppo/redazione dovrà crearsi un profilo sulla piattaforma noisiamofuturo.it con foto a scelta e alcuni cenni di descrizione.
- Una volta completata la procedura di iscrizione alle scuole verranno inviate la presentazione del progetto e la convenzione tra l'ente certificatore e l'Istituto scolastico.

Possono scrivere sulla piattaforma anche studenti e ragazzi non coinvolti nel percorso alternanza scuola-lavoro semplicemente loggandosi con il profilo personale Facebook o completando la registrazione come utente singolo.

Modalità di svolgimento del percorso di alternanza scuola lavoro

1) La Formazione

Il percorso prevede moduli di formazione on-line, tutorial, incontri/lezioni live.

- Come scrivere un articolo
- Come realizzare un'intervista
- Come realizzare un'inchiesta
- Come scrivere una recensione
- Come girare e montare un servizio o un video reportage
- Come realizzare un trailer
- Come scrivere un post da condividere

Tutto il materiale sarà presente sulla piattaforma www.noisiamofuturo.it in un'area riservata alla quale si potrà accedere attraverso login, utilizzando le credenziali scelte in fase di iscrizione. Al tutor interno sarà consegnato un test per verificare l'effettuazione dei moduli formativi da parte dei ragazzi.

2) Il lavoro di redazione

Dopo il periodo di formazione al gruppo di studenti iscritto al percorso di alternanza verrà chiesto di produrre articoli e video, come veri reporter di una grande redazione nazionale, che verranno valutati, corretti e pubblicati su NOISIAMOFUTURO *Social Journal*.

Per la certificazione del monte ore ogni redazione, dall'inizio dell'anno scolastico fino al Festival, dovrà produrre:

- 2 articoli da 3000 battute (un argomento a scelta tra quelli di cui si compone il Social Journal, un argomento indicato dalla redazione di NOISIAMOFUTURO *Social Journal*);
- 1 recensione letteraria a scelta tra i titoli assegnati nell'ambito del Premio Bancarella;
- 10 post da minimo 140 battute fino ad un massimo di 500 battute;
- 1 video-reportage della durata massima di tre minuti.

Gli articoli dovranno essere caricati in piattaforma nelle date che verranno comunicate dalla Segreteria operativa di NOISIAMOFUTURO *Social Journal*. I post e il video reportage dovranno essere consegnati entro la fine dell'intero percorso ASL.

Il modulo conclusivo al Festival dei Giovani

Presenza al Festival dei Giovani di Gaeta (dal 10 al 13 Aprile 2018) finalizzata alla produzione di un articolo di 3000 battute o video reportage (della durata massima di due minuti) sul Festival e i temi ad esso collegati da consegnare entro il **6 maggio 2018**.

Durante il Festival verrà allestita all'interno del Village una redazione dove i gruppi potranno lavorare al materiale da produrre assistiti da giornalisti professionisti.

Termine di consegna e certificazione

TUTTO IL MATERIALE DOVRÀ ESSERE CARICATO IN PIATTAFORMA ENTRO IL 6 MAGGIO 2018.

Tutto il percorso varrà la certificazione di **90 ore**.

Percorso ASL NOISIAMOFUTURO *Social Journal* MODULO 2: LA CAMPAGNA SOCIALE

A chi si rivolge?

Agli studenti del quarto anno delle scuole secondarie di secondo grado, che hanno già aderito al primo percorso Asl con attività di formazione e lavoro di redazione durante l'anno scolastico 2016-2017, che intendono proseguire il percorso di formazione e di attività legate a NOISIAMOFUTURO *Social Journal*.

Modalità di iscrizione al percorso di Alternanza Scuola-Lavoro

- **Gli studenti potranno iscriversi in gruppi di 5 persone.**
- Ciascun gruppo/redazione dovrà assegnarsi un nome con il quale dovrà essere firmato tutto il materiale prodotto valido ai fini della certificazione.
- Ogni gruppo/redazione dovrà crearsi un profilo sulla piattaforma noisiamofuturo.it con foto a scelta e alcuni cenni di descrizione. ***I gruppi e gli studenti già iscritti al percorso ASL NOISIAMOFUTURO Social Journal nell'anno scolastico 2016-2017 potranno continuare ad usare le credenziali della propria "redazione".***
- Il gruppo/redazione e gli studenti organizzati in alternanza riceveranno una documentazione informativa di partenza; per iscriversi dovranno compilare il form on-line di iscrizione sul sito www.noisiamofuturo.it.
- In fase di iscrizione verrà chiesto ai gruppi di scegliere un nome per la loro "redazione". Questo sarà il nome con il quale dovrà essere firmato tutto il materiale prodotto valido ai fini della certificazione. ***I gruppi e gli studenti già iscritti al percorso ASL NOISIAMOFUTURO Social Journal nell'anno scolastico 2016-2017 potranno continuare ad usare le credenziali della propria "redazione".***

Una volta completata la procedura di iscrizione alle scuole verranno inviate la presentazione del progetto e la convenzione tra l'ente certificatore e l'Istituto scolastico.

La Formazione

Il percorso prevede moduli di formazione on-line, tutorial, incontri/lezioni live. I moduli formativi affronteranno temi quali:

- Cosa è la campagna sociale
- L'importanza dell'immagine nella comunicazione sociale
- Come creare uno slogan efficace
- Come ideare e realizzare un video spot
- Come rendere una campagna virale.

Sarà presente un modulo formativo riguardante l'argomento specifico oggetto della campagna sociale assegnata.

N.B. Per la produzione del materiale previsto per questo modulo sarà necessario aver studiato e compreso il modulo formativo dedicato all'inchiesta giornalistica.

Tutto il materiale sarà presente sulla piattaforma www.noisiamofuturo.it in un'area riservata alla quale si potrà accedere attraverso login, utilizzando le credenziali scelte in fase di iscrizione.

La produzione del materiale

Dopo il periodo di formazione al gruppo di studenti iscritto al percorso di alternanza verrà chiesto di realizzare una campagna sociale.

L'obiettivo di questo percorso è quello di coinvolgere gli studenti nell'approfondimento di un "grande" tema di attualità, attraverso attività di ricerca e di analisi del fenomeno e creazione di una campagna di comunicazione, di sensibilizzazione e contrasto dei comportamenti che lo alimentano.

Alle Redazioni verrà assegnato un tema di rilevanza sociale sul quale sviluppare la campagna:

- IL BULLISMO
- LE PARI OPPORTUNITÁ DI GENERE

FASE 1: Inchiesta giornalistica

La Redazione sarà chiamata ad analizzare il fenomeno di rilevanza sociale scelto con il taglio tipico di un'inchiesta giornalistica.

Questa parte dovrà contenere:

- Raccolta e analisi dei dati che danno la dimensione del fenomeno, tratti da fonti certe;
- Descrizione del contesto sociale all'interno del quale si manifesta il fenomeno;
- Intervista, in forma scritta o tramite video, ad un esperto e/o soggetti protagonisti del fenomeno.

La lunghezza dell'inchiesta deve andare da un minimo di 4000 ad un massimo di 6000 battute. L'inchiesta dovrà essere caricata in piattaforma entro il 15 dicembre 2017.

FASE 2: Creazione della campagna sociale

La Redazione si dedicherà alla creazione e produzione della campagna sociale che dovrà essere composta dei seguenti elementi:

- **Il brief:** oggetto della comunicazione, definizione del target di riferimento, individuazione dell'obiettivo della campagna sociale.
- **Lo slogan:** un *claim* o un *pay off* che racchiude il messaggio e l'invito che la campagna sociale intende rivolgere al target di riferimento, in modo creativo ed efficace. Caratterizzerà manifesti, video spot e campagna virale.
- **Il manifesto:** con questo lavoro si chiede la creazione di un'immagine, abbinata allo slogan, declinabile in una ipotetica campagna pubblicitaria e di affissioni.
- **Lo spot:** con questo lavoro si chiede la creazione di un video spot di 30" secondi per un'eventuale campagna televisiva e social.
- **La catena virale:** con questo lavoro si chiede l'ideazione di una campagna virale che coinvolga in una catena senza limiti, anche divertendo, più giovani e persone possibili. Come ad esempio fu la "Ice Bucket Challenge".

La campagna sociale dovrà essere caricata in piattaforma entro il 12 marzo 2018.

Il modulo conclusivo al Festival dei Giovani

Durante il Festival dei Giovani di Gaeta (dal 10 al 13 aprile 2018) sarà organizzato un evento/dibattito in cui gli studenti presenteranno le loro campagne sociali e le migliori verranno premiate.

Termine di consegna e certificazione

TUTTO IL MATERIALE DOVRÀ ESSERE CARICATO IN PIATTAFORMA ENTRO IL 12 MARZO 2018.

Tutto il percorso varrà la certificazione di **70 ore**.

Percorso ASL NOISIAMOFUTURO Social Journal MODULO 3: IL FOTOREPORTAGE

A chi si rivolge?

Agli studenti del quinto anno delle scuole secondarie di secondo grado **che si iscrivono per la prima volta** al percorso di alternanza scuola-lavoro NOISIAMOFUTURO Social Journal **o che proseguono il percorso** iniziato nell'anno scolastico 2016-2017.

Modalità di iscrizione al percorso di Alternanza Scuola-Lavoro

- **Gli studenti potranno iscriversi in gruppi di massimo 5 persone.**
- Ciascun gruppo/redazione dovrà assegnarsi un nome con il quale dovrà essere firmato tutto il materiale prodotto valido ai fini della certificazione.
- Ogni gruppo/redazione dovrà crearsi un profilo sulla piattaforma www.noisiamofuturo.it/ con foto a scelta e alcuni cenni di descrizione. ***I gruppi e gli studenti già iscritti al percorso ASL NOISIAMOFUTURO Social Journal nell'anno scolastico 2016-2017 potranno continuare ad usare le credenziali della propria "redazione".***
- I gruppi e gli studenti organizzati in alternanza riceveranno una documentazione informativa di partenza; per iscriversi dovranno compilare il form on-line di iscrizione sul sito www.noisiamofuturo.it/.
- In fase di iscrizione verrà chiesto ai gruppi di scegliere un nome per la loro "redazione". Questo sarà il nome con il quale dovrà essere firmato tutto il materiale prodotto valido ai fini della certificazione. ***I gruppi e gli studenti già iscritti al percorso ASL NOISIAMOFUTURO Social Journal nell'anno scolastico 2016-2017 potranno continuare ad usare le credenziali della propria "redazione".***

Una volta completata la procedura di iscrizione alle scuole verranno inviate la presentazione del progetto e la convenzione tra l'ente certificatore e l'Istituto scolastico.

La Formazione

Il percorso prevede moduli di formazione on-line, tutorial, incontri/lezioni live.

I moduli formativi saranno:

- Cosa è un reportage fotografico
- Come si realizza un reportage fotografico
- Tecnica fotografica
- I contenuti del reportage fotografico
- Il rapporto tra immagine e testo.

Tutto il materiale sarà presente sulla piattaforma www.noisiamofuturo.it/ in un'area riservata alla quale si potrà accedere attraverso login, utilizzando le credenziali scelte in fase di iscrizione.

La produzione del materiale

Dopo il periodo di formazione al gruppo di studenti, iscritto al percorso di alternanza, verrà chiesto di produrre un reportage fotografico composto da 11 fotografie (di cui 1 di copertina) e relativi testi/didascalie.

Il reportage fotografico dovrà trattare uno dei seguenti temi a scelta:

1. IL PAESE NASCOSTO

Obiettivo del reportage fotografico è quello di raccontare le bellezze architettoniche, paesaggistiche, naturali della propria città/Regione magari non note al grande pubblico, ma che meritano di essere conosciute attraverso la forma di comunicazione più immediata ed emozionante: l'immagine.

2. L'ITALIA CHE NON VA

Obiettivo del reportage fotografico è quello di documentare e denunciare: il degrado urbano, gli ecomostri, discariche abusive, aree verdi degradate, periferie abbandonate etc... Insomma segnalare e portare all'attenzione luoghi che richiedono interventi di recupero.

3. IL LINGUAGGIO DELLA STRADA

Obiettivo del reportage fotografico è dare spazio a forme di street-art, graffiti, murales e tutte quelle forme nuove di arte spontanee che vengono realizzate in luoghi aperti a tutti.

Il reportage fotografico dovrà contenere:

- Titolo del reportage;
- Testo di massimo 2000 battute in cui spiegare il tema del reportage scelto, il motivo per cui è stato scelto tale tema, che cosa si è voluto rappresentare con le fotografie realizzate;
- 10 foto da inserire con relative didascalie;
- 1 foto di copertina da utilizzare come immagine principale di tutto il reportage.

Il reportage fotografico dovrà essere caricato in piattaforma entro il 31 gennaio 2018.

Il modulo conclusivo al Festival dei Giovani

Partecipazione al Festival dei Giovani di Gaeta (dal 10 al 13 aprile 2018) finalizzato alla produzione di un reportage fotografico sulla kermesse da consegnare entro il **28 aprile 2018**.

Il reportage fotografico dedicato al Festival dei Giovani dovrà contenere:

- Titolo del reportage;
- Testo di massimo 2000 battute riguardante il Festival;
- 4 foto da inserire con relative didascalie;
- 1 foto di copertina da utilizzare come immagine principale di tutto il reportage.

Durante il Festival verrà allestita all'interno del Village una redazione dove i gruppi potranno lavorare al materiale da produrre assistiti da professionisti.

Termine di consegna e certificazione

TUTTO IL MATERIALE DOVRÀ ESSERE CARICATO IN PIATTAFORMA ENTRO IL 31 GENNAIO 2018 (AD ECCEZIONE DEL REPORTAGE FOTOGRAFICO SUL FESTIVAL DEI GIOVANI DA CONSEGNARE ENTRO IL 28 APRILE 2018).

Tutto il percorso varrà la certificazione di **40 ore**.

Percorso ASL NOISIAMOFUTURO *Social Journal* MODULO 4: LA CREAZIONE DI STORIE E RACCONTI PER SERIE TV

A chi si rivolge?

Preferibilmente agli studenti del quarto e del quinto anno delle scuole secondarie di secondo grado, ma non sono esclusi gli studenti del terzo anno che si sentano di cimentarsi nella scrittura di storie in forma di brevi copioni per serie tv.

Tutti questi materiali, oltre a valere come percorso di alternanza scuola lavoro, potranno essere selezionati e sceneggiati da professionisti del mondo della produzione per tv e cinema.

Modalità di iscrizione al percorso di Alternanza Scuola-Lavoro

- **Gli studenti potranno iscriversi singolarmente o in gruppi di massimo 3 persone.**
- Ciascun gruppo/redazione dovrà assegnarsi un nome con il quale dovrà iscriversi ed essere firmato tutto il materiale prodotto valido ai fini della certificazione.
- Ogni singolo o gruppo dovrà crearsi un profilo sulla piattaforma www.noisiamofuturo.it/ con foto a scelta e alcuni cenni di descrizione.
- I gruppi e gli studenti organizzati in alternanza riceveranno una documentazione informativa di partenza; per iscriversi dovranno compilare il form on-line di iscrizione sul sito www.noisiamofuturo.it.

Una volta completata la procedura di iscrizione alle scuole verranno inviate la presentazione del progetto e la convenzione tra l'ente certificatore e l'Istituto scolastico.

La Formazione

Il percorso prevede moduli di formazione on-line, tutorial, incontri/lezioni live su:

- Come nasce l'idea per una storia
- Consigli di scrittura televisiva
- Come si costruisce una puntata pilota
- La sceneggiatura

Tutto il materiale sarà presente sulla piattaforma www.noisiamofuturo.it/ in un'area riservata alla quale si potrà accedere attraverso login, utilizzando le credenziali scelte in fase di iscrizione.

La produzione del materiale

Dopo il periodo di formazione al gruppo o ai singoli studenti, iscritto al percorso di alternanza, verrà chiesto di scrivere o girare un video di un episodio pilota per un'ipotetica serie tv. Gli ambiti/argomenti suggeriti sono:

- **Horror**, ossia racconti che creino forti emozioni, soprattutto paura, all'interno dei quali ci siano personaggi raccapriccianti e paurosi, con una natura malvagia e che vivono in una dimensione misteriosa e parallela alla normalità, scenari notturni, luoghi teatri e desolati che accrescono il clima di terrore.
- **Fantasy**, ossia storie inventate che possono essere fiaba, avventura, mito, poema cavalleresco, ma anche fantascienza, giallo e horror.
- **Love and Friends**, ossia storie di amicizia, amore, di sentimenti in genere: delusioni, emarginazione, sofferenza in contesti in cui ad essere protagonisti sono insieme alle persone, le relazioni ed i rapporti che si instaurano tra di loro.

IL MATERIALE DOVRA' ESSERE CARICATO IN PIATTAFORMA ENTRO IL 20 MARZO 2017

Tutto il percorso varrà la certificazione di 80 ore.

Il modulo conclusivo al Festival dei Giovani

Durante il Festival dei Giovani di Gaeta (dal 10 al 13 aprile 2018) si potrà partecipare ad incontri formativi con sceneggiatori professionisti e per la premiazione dei migliori lavori realizzati.

N.B. Alle redazioni, che al termine dei percorsi di alternanza scuola-lavoro, non ci risulteranno aver caricato tutto il materiale previsto verranno decurtate delle ore da quantificare in base ai lavori mancanti.

Segreteria organizzativa
Giovanni Baldini Telefono 340 5614650
Alessandro Carlantoni Telefono 345 2660168
NOISIAMOFUTURO – Strategica Community s.r.l.
Telefono 0131 261230 Fax 0131 317504
e mail: info@noisiamofuturo.it e info@festivaldeigiovani.it
www.noisiamofuturo.it - www.festivaldeigiovani.it