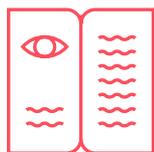


**SCEGLI
CON IL
CUORE**



GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA
diploma accademico 1° livello

QUASAR
DESIGN
UNIVERSITY





GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA

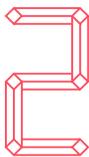


Il corso, di durata triennale, permette di conseguire un'alta formazione nel campo del design della comunicazione visiva.

Il percorso formativo è strutturato in modo da trasmettere un metodo progettuale che metta i giovani graphic designer in grado di elaborare forme, segni, simboli, caratteri, apparati visivi adeguati al contesto socio culturale e alle richieste del mercato.

3 anni di formazione per sviluppare la capacità di ideare e realizzare:

- ~campagne pubblicitarie, anche on line
- ~direzione artistica, progetti di design strategy e corporate
- ~design di brand aziendali e di prodotto
- ~progetti editoriali tradizionali, per il web e per dispositivi digitali
- ~allestimenti grafici per la comunicazione d'impresa



CAMPI OPERATIVI



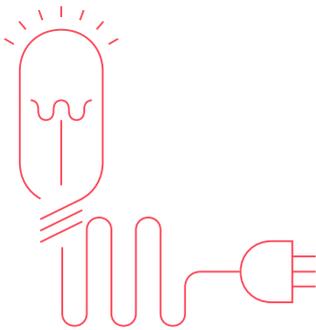
Il Graphic Designer è in grado di lavorare come creativo presso agenzie di comunicazione integrata, società di produzione, studi professionali e imprese operanti nel settore della comunicazione visiva.

Sa gestire la continua evoluzione tecnologica, comprendere le dinamiche socio culturali e considerare gli aspetti economico-produttivi del contesto in cui opera.

Può inoltre operare, dopo aver maturato alcuni anni di esperienza, come art director e consulente in tutti i settori della comunicazione e dell'editoria.

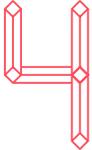


CRITERI DI AMMISSIONE



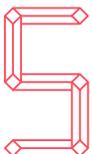
Possesso del diploma di scuola secondaria superiore o di titolo equivalente conseguito all'estero.

Test di accesso e colloquio motivazionale.



A CHI È RIVOLTO?

Il corso è rivolto a diplomati della scuola secondaria di ogni indirizzo, dotati di interesse per le forme espressive contemporanee e intenzionati a maturare competenze essenziali per affrontare con professionalità un settore dinamico come quello della grafica e della comunicazione visiva.



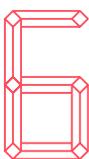
OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del corso è la formazione di una figura professionale completa nell'ambito della grafica e della comunicazione visiva.

Il programma formativo, in contatto con la realtà produttiva, si snoda attraverso laboratori applicativi, lezioni e ricerche mirate allo sviluppo del progetto grafico.



Temi di esercitazione ed esperienze sono volti alla formazione di designer in grado di operare nella comunicazione come copywriter e art director per l'impresa, nel design strategico, nel design per l'editoria, per il web, per la comunicazione pubblicitaria.



CHE LAVORO FARAI?

- ~art director
- ~editorial designer
- ~brand designer
- ~multimedia designer
- ~copywriter

LA QUALIFICA

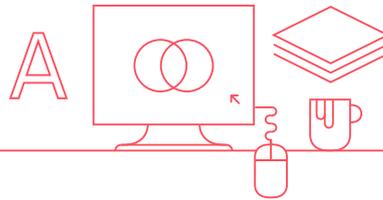
Ogni annualità è suddivisa in due quadrimestri da ottobre a giugno.

Sono previste esercitazioni e verifiche periodiche in itinere in modo da poter valutare costantemente i progressi degli studenti.

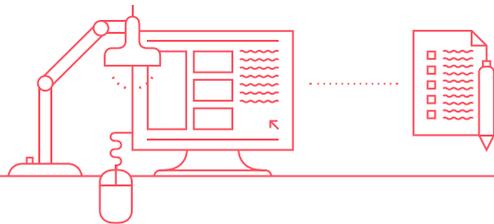
Al termine del percorso formativo gli studenti riceveranno, in forma ufficiale, il **diploma accademico di 1° livello in grafica e comunicazione visiva**.



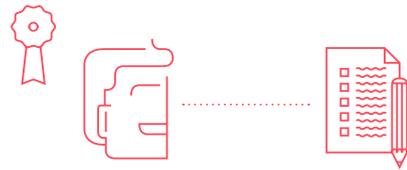
PRIMO ANNO



SECONDO ANNO

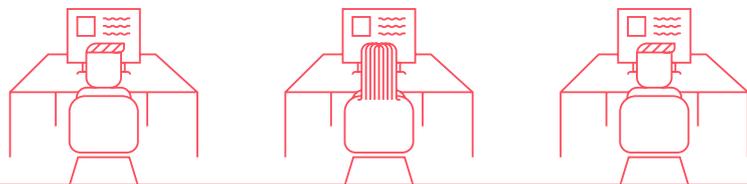


TERZO ANNO



Esami

Al termine di ogni insegnamento è previsto il relativo esame per l'ottenimento dei crediti formativi e per il monitoraggio continuo dell'apprendimento atteso di ogni studente.



JOB
IN
PROGRESS





LA DIDATTICA



TEORIA

+



PRATICA

=



La didattica si svolge da novembre a luglio ed è organizzata in due quadrimestri. Ciascuno di essi è scandito da un calendario che alterna, con equilibrio, didattica frontale, ex tempore ed esercitazioni, attività formative integrative, workshop interdisciplinari e lezioni esterne (visite presso agenzie di comunicazione, studi professionali, stabilimenti tipografici, mostre ed eventi d'arte, di design e fiere del settore).

Il percorso formativo viene realizzato attraverso laboratori applicativi sostenuti da lezioni e studi teorici orientati alla centralità del progetto grafico. Le lezioni si svolgono in aule attrezzate con supporti audiovisivi, tavoli da disegno e computer dedicati, dotati di software di ultima generazione. I laboratori applicativi simulano il lavoro di un reale team di progettazione e si concludono con eventi di presentazione.

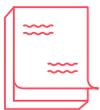
La didattica è strutturata in modo da accogliere al suo interno attività in collaborazione con aziende esterne di settore o altre istituzioni. Prevede inoltre la partecipazione a concorsi nazionali e internazionali, con l'obiettivo di abituare gli studenti alla partecipazione, individuale o in team, a contest, call e bandi privati e pubblici.

La frequenza è obbligatoria come garanzia di concentrazione ed efficacia formativa. Il metodo d'insegnamento utilizzato è quello della Scuola Laboratorio, basato sul principio del learning by doing, che permette di applicare e utilizzare con immediatezza quanto appreso e di valutare la padronanza acquisita dallo studente e l'efficacia di impiego che è in grado di esprimere.

Il corso si avvale della collaborazione di professionisti del settore, docenti universitari e tecnici di alto profilo professionale.



IL CORSO



INIZIO

Novembre

FINE

Luglio

FREQUENZA

dal lunedì al venerdì

ORARI

09.00-13.00 /13.30-17.30

Il percorso formativo è articolato in due cicli didattici (quadrimestri) per ogni anno accademico. I cicli sono composti da lezioni frontali, laboratori e workshop specialistici che si articolano in quattro aree principali:

- 1. Laboratori di progettazione**
- 2. Disegno e tecniche di rappresentazione**
- 3. Storia, critica e metodologia**
- 4. Tecnologie**

Il primo anno forma gli studenti ai fondamenti del basic design e della psicologia della percezione, per poi di avviarli al progetto con un laboratorio sull'identità visiva e sugli elementi di grafica editoriale. Si trattano anche le tecniche del disegno, del lettering, dell'informatica per la grafica e si forniscono nozioni di storia dell'arte.

Il secondo anno fornisce tecniche e metodi per l'applicazione al progetto. Approfondisce il design editoriale e web per giungere ad elaborare progetti di design strategico integrati con il packaging, il product design, il visual merchandising e lo space design orientato al prodotto.

Il terzo anno intende garantire allo studente una formazione specialistica, prevede quindi lo sviluppo di progetti di digital art direction coadiuvato da insegnamenti integrati di persuasive copywriting, social media marketing, linguaggi web e fotografia digitale. È previsto un progetto di sintesi finale di natura sperimentale anticipato da una fase di ricerca i cui dati saranno restituiti in elaborati di information design.

A coronamento del percorso didattico triennale, per ogni studente che abbia maturato i crediti formativi e partecipato alle attività formative integrative e al workshop interdisciplinare, sarà riservato un servizio di placement che lo metterà in contatto con il mondo del lavoro.



LE MATERIE

Ps

Id

Ai

Dw

Pr

Quasar Design University segue il sistema di crediti formativi accademici (CFA) definito dal MIUR e inoltre è in accordo con il modello ECTS (european credit transfer and accumulation system): insieme di regole stabilite in ambito europeo per il trasferimento e l'accumulo di crediti formativi, al quale corrisponde integralmente.

1° anno

campi disciplinari	cfa	ore
Tecniche di rappresentazione dello spazio	8	80
Tecniche e tecnologie del disegno	4	40
Storia dell'arte	8	48
Informatica per la grafica	8	80
Lettering	6	60
Graphic design	8	80
Teoria della percezione e psicologia della forma	6	36
Fotografia digitale	6	60
Estetica delle arti visive	6	36
totale	60	

2° anno

campi disciplinari	cfa	ore
Storia del design	8	48
Tecnologia dei materiali per la grafica	4	40
Design per l'editoria	8	80
Product design	6	60
Brand design	6	60
Packaging	6	60
Layout e tecniche di visualizzazione	6	60
Design management	6	36
Lingua inglese	2	-
Attività formativa a scelta dello studente	4	-
Seminari, workshop, concorsi, tirocini, etc.	4	-
totale	60	

3° anno

campi disciplinari	cfa	ore
Fenomenologia dei media	8	48
Web design	8	80
Art direction	4	40
Progettazione grafica	8	80
Design system	6	60
Net marketing	6	36
Attività formativa a scelta dello studente	6	-
Seminari, workshop, concorsi, tirocini, etc.	6	-
Prova finale - tesi	8	80
totale	60	

Il presente programma informativo è da considerarsi orientativo e può essere soggetto a modifiche in ogni momento senza preavviso.



Nutriamo il tuo talento

Borse di studio - Laziodisu

Scarica il bando su:
www.laziodisu.it/bando

Scopri tutte le agevolazioni su:
www.quasar.university/promozioni

CURIOSITÀ.

È LEI CHE TI SVEGLIA

OGNI MATTINA.

Puoi trovare tutte le informazioni riguardanti la nostra Scuola su:
www.quasar.university

Orari segreteria

lun-ven ore 9.00-22.00
sab ore 9.00-16.00

tel. +39 06 855 70 78
info@quasar.university